



Themenschwerpunkt 2012: Quellkräfte der Seele Woher noch Kraft und Orientierung schöpfen?

Georg Schramm,
der scharfsichtige Philanthrop

Genn Kameda, Chefarzt der
Kinderonkologie am Gemeinschafts-
krankenhaus Herdecke

Ulrich Wickert - Welche neuen
Tugenden braucht das Geld?

Jacques Berndorf, Eifelkrimi-Autor

Marianne Sägebrect, Schauspielerin

Albert Vinzens, schweizer
Philosoph und Pädagoge

Wilhelm Ripl, Limnologe -
Über unsere Wasserwirtschaft

Annejet Rümke über Burnout

Was ist **a tempo**?

- **a tempo** ist das Magazin für das Leben mit der Zeit.
- **a tempo** weckt Aufmerksamkeit für die Momente und feinen Unterschiede, die unsere Zeit erlebenswert machen.
- **a tempo** bringt Reportagen, Interviews über und mit Menschen, die ihre Lebenszeit und ihr Lebensumfeld zukunftsweisend gestalten.
- **a tempo** lenkt den Blick auf Dinge, die auch morgen noch Bestand haben werden.

Wo liegt **a tempo** aus?

- **a tempo** liegt zur Mitnahme in über 3.000 Buchhandlungen und Einrichtungen des Kulturlebens und der Wirtschaft aus: z.B. in Kindergärten, Schulen, Arztpraxen, Therapeutika, Hochschulen, Fort- und Ausbildungs-Seminaren, Tagungsstätten, Museen, Galerien sowie Drogeriemärkten und im hochwertigen Lebensmittel- und Spielzeughandel.

Herausgeber

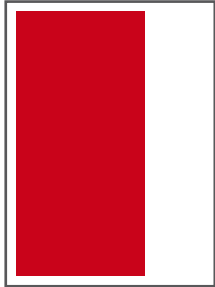
Jean-Claude Lin und Frank Berger für die
Verlage Freies Geistesleben & Urachhaus GmbH
Landhausstraße 82 | 70190 Stuttgart
www.geistesleben.com | www.urachhaus.com

Redaktion

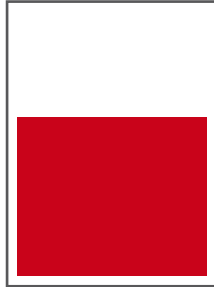
Frank Berger | Maria A. Kafitz | Jean-Claude Lin
Landhausstraße 82 | 70190 Stuttgart
www.a-tempo.de | redaktion@a-tempo.de

Mediadaten Nr. 11 gültig ab 01.01.2012

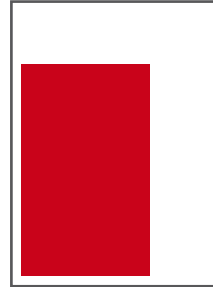
Anzeigenformate und -preise im Anzeigenteil



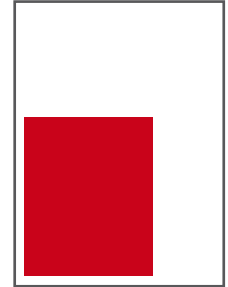
10/15 hoch
130 x 250 mm



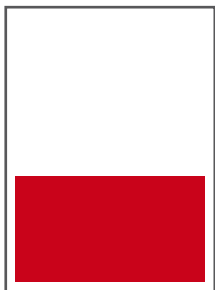
9/15 quer
199 x 148 mm



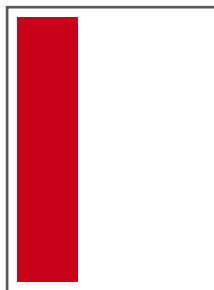
8/15 hoch
130 x 200 mm



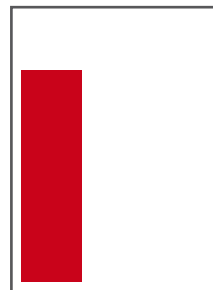
6/15 hoch
130 x 148 mm



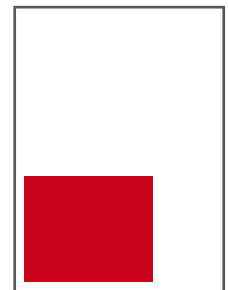
6/15 quer
199 x 98 mm



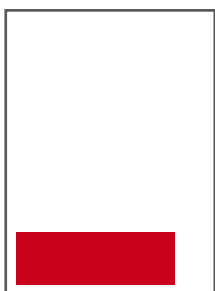
5/15 hoch
63 x 250 mm



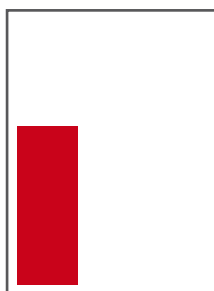
4/15 hoch
63 x 200 mm



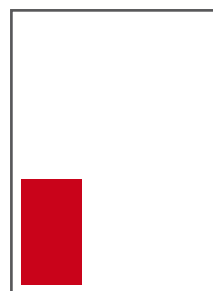
4/15 quer
130 x 98 mm



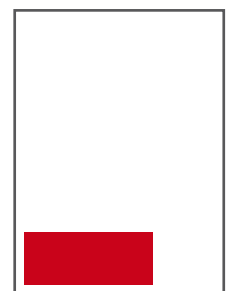
3/15 quer
148 x 46 mm



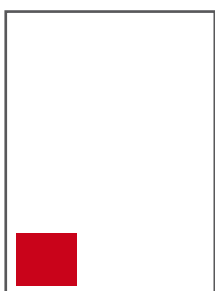
3/15 hoch
63 x 148 mm



2/15 hoch
63 x 98 mm



2/15 quer
130 x 46 mm



1/15 quer
63 x 46 mm

Format	Preis
10/15	€ 1.720,-*
9/15	€ 1.580,-*
8/15	€ 1.420,-*
6/15	€ 1.080,-*
5/15	€ 920,-*

4/15	€ 780,-*
3/15	€ 580,-*
2/15	€ 400,-*
1/15	€ 220,-*

* alle Preise zzgl. MwSt.

Mediadaten Nr. 11 gültig ab 01.01.2012

Anzeigenformate und -preise im Anzeigenteil

Private Kleinanzeigen

€ 6,- / Zeile (ca. 40 Zeichen)
Chiffregebühr € 6,-
(zzgl. MwSt.)

Gewerbliche Kleinanzeigen

€ 16,- / Zeile (ca. 40 Zeichen)
Chiffregebühr € 6,-
(zzgl. MwSt.)

Zahlungsmöglichkeiten

- per Einzugsermächtigung
- per Überweisung

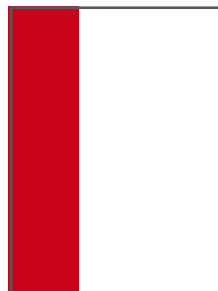
Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart
Konto: 77 60 44 001 / BLZ: 600 400 71
Verwendungszweck: Kleinanzeige a tempo
(bitte unbedingt angeben)

Anzeigenformate und -preise im redaktionellen Teil



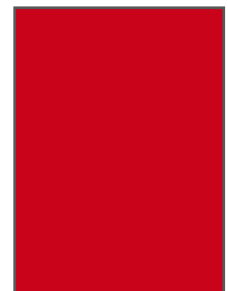
1/1
222 x 297 mm
€ 3.980,-*



1/3
68 x 297 mm
€ 1.400,-*



U2 / U3
222 x 297 mm
€ 4.200,-*



U4
222 x 297 mm
€ 4.800,-*

* alle Preise zzgl. MwSt.

Beilagen

Kosten (Gesamtauflage)

pro 1000 Stück:

€ 70,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 25 g
€ 100,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 50 g

Kosten (Teilauflage)

pro 1000 Stück:

€ 80,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 25 g
€ 110,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 50 g

Liefertermin:

bis zum 01. des Vormonats

Lieferanschrift:

bitte beim Verlag anfragen

Zahlung:

ohne Abzug nach Rechnungserhalt

Mediadaten Nr. 11 gültig ab 01.01.2012

Allgemeine und technische Daten:

Auflage:	70.000 Exemplare
Format:	222 x 297 mm
Erscheinungsweise:	monatlich, zum Ende des Vormonats
Anzeigenschluss:	01. des Vormonats
Sonderplatzierung:	Platzierungswünsche werden entsprechend den umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt
Druck:	Rotationsoffset im 60er Raster 4/4 farbig Euroskala (Sonderfarben bitte bei Bedarf anfragen)
Druckunterlagen:	gesetzte Dateien: hoch aufgelöste PDF- oder EPS-Dateien (300 dpi); offene Dateien aus: Mac/QuarkXpress, Mac/InDesign oder Mac/PageMaker; Bilddateien als TIFF, JPEG, PDF oder EPS Dateien im SW- oder CMYK-Modus für 60er Raster
Satz:	Der Satz für Textanzeigen im Anzeigenteil (Stellenangebote, Stellengesuche etc.) kann zu einer Pauschale von € 16,- übernommen werden. Textvorlage per E-Mail, Fax oder als Word-Dokument (rtf-Format ohne eingebundene Logos, Grafiken etc.) reprofähige Vorlage Ihres Logos (unbedingt separat als TIFF, JPEG, PDF oder EPS Dateien im SW- oder CMYK-Modus für 60er Raster, 300 dpi) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichem Wunsch zugesandt
Rabatte:	3 – 5 Schaltungen 5 % 6 – 10 Schaltungen 10 % 11 – 12 Schaltungen 20% (Nachlässe gelten nur für gewerbliche Anzeigen)
Zahlung:	ohne Abzug nach Rechnungserhalt

Für Mängel, die entstehen, weil die von Ihnen gelieferten Druckunterlagen bereits Fehler aufweisen oder nicht den Angaben in unseren Mediadaten entsprechen, gewährt der Verlag keine Reklamationsansprüche.

Ansprechpartner

Anzeigenservice: **Christiane Woltmann**
Tel. 07 11 – 2 85 32 34 | Fax 07 11 – 2 85 32 11
woltmann@geistesleben.com

**Kleinanzeigen,
Satz und technische Details:** **Maria A. Kafitz**
Tel. 07 11 – 2 85 32 20 | Fax 07 11 – 2 85 32 10
anzeigen@a-tempo.de